



TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW

3-4 PAŹDZIERNIKA 2026

HALA EXPO, KRAKÓW

CENNIK – TARGI

Kraków	NIEZABUDOWANE	ZABUDOWANE
	610 zł do 8m ²	zabudowa 150 zł/m ²
4m ²	2 440 zł	3 040 zł
6m ²	3 660 zł	4 560 zł
8m ²	4 880 zł	6 080 zł
9m ²	5 280 zł	6 630 zł
10m ²	5 680 zł	7 180 zł
12m ²	6 480 zł	8 280 zł
16m ²	8 080 zł	10 480 zł
18m ²	8 880 zł	11 580 zł
20m ²	9 680 zł	12 680 zł

PODPISANIE UMOWY DWUEDECYJNIE – 10% RABATU PRZY KAŻDEJ UMOWIE!!!

*Dopłata za stoisko narożne (otwarte z dwóch stron) +15% ceny stoiska

*Dopłata za stoisko czołowe (otwarte z trzech stron) +25% ceny stoiska

*Dopłata za stoisko wyspowe (otwarte z czterech stron) +35% ceny stoiska

Zabudowa standard w systemie Octanorm - ściany białe PCV, fryz z nazwą firmy, wykładzina szara, meble wystawiennicze, prąd, kosz, wieszak, oświetlenie

CENNIK – ALBUM TARGOWY

Album targowy	WYSTAWCY	NIEWYSTAWCY
Prezentacja inwestycji mieszkaniowej (1 strona)	1 900 zł	2 500 zł
Prezentacja inwestycji wraz z planami mieszkań (rozkładówka)	2 900 zł	3 500 zł
Reklama w Albumie - 1 strona	2 500 zł	3 000 zł
Reklama w Albumie - rozkładówka	4 000 zł	4 500 zł
Reklama w Albumie - ½ strony	1 500 zł	2 000 zł
Reklama - na rozkładówce I okładki	6 900 zł	7 900 zł
Reklama - II i III okładka	4 900 zł	5 900 zł
Reklama - IV okładka	6 000 zł	7 000 zł
Artykuł sponsorowany w Albumie Targowym	3 300 zł	
Umieszczenie dużej wizualizacji inwestycji mieszkaniowej na I okładce albumu (wizualizacja wkomponowana w layout okładki - zawiera nazwę inwestycji i dewelopera)	4 900 zł	5 900 zł
Umieszczenie małej wizualizacji inwestycji mieszkaniowej na I okładce albumu (wizualizacja wkomponowana w layout okładki - zawiera nazwę inwestycji i dewelopera)	2 000 zł	3 000 zł

Wszystkie podane ceny są cenami NETTO. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% VAT-u.



STOWARZYSZENIE
BUDOWNICZYCH
DOMÓW
I MIESZKAŃ

TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW

3-4 PAŹDZIERNIKA 2026

HALA EXPO, KRAKÓW

STANDARDY WYPOSAŻENIA STOISK PRZYSŁUGUJĄCE WEDŁUG METRAŻU



Stoisko do 5 mkw

- fryz z nazwą firmy (**nie zawiera logo***)
- 2 krzesła
- 1 punkt świetlny
- 1 stolik
- wykładzina szara
- kosz na śmieci
- gniazdko elektryczne



Stoisko od 6 mkw

- fryz z nazwą firmy (**nie zawiera logo***)
- 3 krzesła
- 2 punkty świetlne
- 1 stolik
- 1 lada
- wykładzina szara
- kosz na śmieci
- gniazdko elektryczne



Stoisko od 8-11 mkw

- fryz z nazwą firmy (**nie zawiera logo***)
- 4 krzesła
- 2 punkty świetlne
- 1 stolik
- 1 lada
- wykładzina szara
- kosz na śmieci
- gniazdko elektryczne



Stoisko od 12 - 15 mkw

- fryz z nazwą firmy (**nie zawiera logo***)
- 6 krzeseł
- 4 punkty świetlne
- 2 stoliki
- 1 lada
- wykładzina szara
- kosz na śmieci
- gniazdko elektryczne



Stoisko od 16 mkw

- fryz z nazwą firmy (**nie zawiera logo***)
- 8 krzeseł
- 5 punktów świetlnych
- 2 stoliki
- 2 lady
- wykładzina szara
- kosz na śmieci
- gniazdko elektryczne

***Logo na fryzie jest usługą dodatkowo płatną.**





STOWARZYSZENIE
BUDOWNICZYCH
DOMÓW
I MIESZKAŃ

TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW

3-4 PAŹDZIERNIKA 2026

HALA EXPO, KRAKÓW

DODATKOWE FORMY PROMOCJI

PRZED TARGAMI	
Dedykowana linia kreatywna w kampanii Google Ads	2 500 zł
Wspólne działania w social mediach – posty na Facebooku/Instagramie oraz pomoc w przeprowadzeniu konkursu	3 000 zł
W CZASIE TARGÓW	
*Oferta pozostaje aktualna pod warunkiem dostępności miejsc.	
Ustawienie flagi reklamowej w Holu Głównym	500 zł
Godzinna prelekcja/strefa porad	2 500 zł
Mailing dedykowany	2 zł rekord
Ścianka reklamowa 4x3	4 500 zł
Torby reklamowe do welcome packów – (klient dostarcza)	3 000 zł
Ustawienie roll-up	1 900 zł
Dystrybucja materiałów reklamowych na ladzie recepcyjnej	2 500 zł
Insert ulotek reklamowych do katalogu targowego	3 500 zł

Podane ceny są cenami netto. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% VAT.

W przypadku złożenia zamówienia przyjmuje się, że ww. oferta została przyjęta bez zastrzeżeń.



STOWARZYSZENIE
BUDOWNICZYCH
DOMÓW
I MIESZKAŃ

TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW

3-4 PAŹDZIERNIKA 2026

HALA EXPO, KRAKÓW

OFERTA SPONSORSKA/PARTNERSKA

	SPONSOR/ PARTNER GŁÓWNY	SPONSOR/ PARTNER
I ETAP - Kampania promocyjna przed targami		
Umieszczenie tytułu wraz z logo Sponsora/Partnera w: kampanii outdoorowej *	+	+
akcji mailingowej (newslettery) promującej imprezę i Sponsora/Partnera	+	+
informacja o firmie w spotach radiowych	+	+
posty sponsorowane w social mediach	+	+
II ETAP - Kampania promocyjna podczas targów		
ALBUM TARGOWY		
logo na I okładce Albumu	+	+
reklama na IV okładce	+	
reklama na II lub III okładce **		+
logo sponsora na mapce targowej	+	+
wyróżniony kupon rabatowo - promocyjny	+	+
INNE FORMY PROMOCJI		
reklama	+	+
2x wykład merytoryczny	+	+
w radiowęźle (min. 6 emisji w ciągu dnia)	+	
Opcjonalnie 2 elementy dla Sponsora Głównego, 1 element dla Sponsora	2+	+
naklejki z logo sponsora w alejkach targowych (naklejki przygotowane przez Sponsora w ilości i wg specyfikacji wskazanej przez organizatora)		
wykładzina do stoiska***		
torby**		
reklama na IV stronie planu targowego***		
ustawienie roll-upu 2 szt.		
mailing dedykowany		
opaski dla zwiedzających / wystawców		
Opcjonalnie 2 elementy dla Sponsora Głównego, 1 element dla Sponsora	2+	+
insert materiałów reklamowo-informacyjnych do Albumu		
dystribucja materiałów reklamowych we własnym zakresie w miejscu wyznaczonym przez Organizatora		
ustawieni standu reklamowego max. 2mx1m		
ustawienie 4 flag reklamowych		
moduł reklamowy na mapie		
TARGIMIESZKAN.PL		
oznaczenie Sponsora na planie i spisie wystawców	+	+
artykuł sponsorowany – Aktualności	+	+
baner na stronie targów – 14 dni	+	
wyróżnione logo na www targów w sekcji SPONSORZY/PARTNERZY	+	+
III ETAP - Kampania promocyjna po targach		
zamieszczenie logo Sponsora w oficjalnym podsumowaniu targowym na stronie targów	+	+
zamieszczenie logo Sponsora w e-mailingu podsumowującym targi	+	+
Koszt pakietu	20.000 zł	15.000 zł

* Tylko w Poznaniu

** Jeżeli IV, III i II okładka zostanie wcześniej sprzedana Sponsorowi przysługuje 1 strona reklamy A4

*** Do wyboru jeżeli nie jest wcześniej sprzedana