

150. TARGI DOMÓW I MIESZKAŃ

ZAPROSZENIE

18-19 LISTOPADA

HALA CRACOVIA
Al. Focha 40





SZANOWNI PAŃSTWO!

Zarząd Stowarzyszenia Budowniczych Domów i Mieszkań z dużą satysfakcją zaprasza Państwa do udziału w **Jubileuszowych 150. Targach Domów i Mieszkań**, które będą przeprowadzone w dniach 18-19 listopada br. w Hali Cracovii przy AL. Focha 40 w Krakowie.

Do udziału w targach tradycyjnie zapraszamy firmy deweloperskie, biura nieruchomości z ofertą nowych inwestycji, firmy finansowe, biura projektowe i firmy handlowe oferujące nowe technologie w budownictwie oraz produkty do aranżacji wnętrz czy ogrodów.

Na okoliczność **150. Targów** Firmy, które prześlą wypełnioną umowę do dnia 25 października otrzymają **rabat w wysokości 150 zł netto**.

Zarząd SBDiM przygotowuje też inne atrakcje zarówno dla Państwa, jako Wystawców, jak i dla klientów Targów. Zachęcamy również Państwa do wprowadzenia specjalnych rabatów dla klientów tej edycji targów.

Dodatkowym akcentem będzie Wystawa prac studentów Wydziału Architektury i Sztuk Pięknych Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego nominowanych w Konkursie SBDiM na Studencki Projekt Roku "Plac Targowy Grzegorzeczka". Wręczenie nagród w ramach tego Konkursu organizowanego przez nasze Stowarzyszenie odbędzie się podczas uroczystej konferencji towarzyszącej targom w sobotę 18 listopada o godz. 10.30.

Zachęcamy Państwa do zaprezentowania swoich aktualnych ofert podczas tych Jubileuszowych Targów. Ostateczny termin nadsyłania umów upłyne 10 listopada br.

Firmy zainteresowane tytułem Partnera tej edycji zapraszamy do zapoznania się z Pakietem Partnera znajdującym się w dalszej części oferty.

Zapraszamy!



ATUTY NASZYCH TARGÓW:

- prestiżowa lokalizacja
- dogodny dojazd
- bezpłatny parking
- bezpłatny wstęp dla klientów
- multimedialny katalog targowy wysyłany do wszystkich klientów targowych oraz zamieszczony na stronie targów
- interesujące wykłady dla klientów
- mapa z inwestycjami prezentowanymi na targach przekazywana klientom i zamieszczona na stronie wydarzenia

REKLAMA TARGÓW:

- kampania w Google Ads
- kampania internetowa na portalach lokalnych
- kampania w mediach społecznościowych
- kampania mailingowa
- kampania wizualna na plakatach wielkoformatowych

- 
- ## ATUTY NASZYCH TARGÓW:
- prestiżowa lokalizacja
 - dogodny dojazd
 - bezpłatny parking
 - bezpłatny wstęp dla klientów
 - multimedialny katalog targowy wysyłany do wszystkich klientów targowych oraz zamieszczony na stronie targów
 - interesujące wykłady dla klientów
 - mapa z inwestycjami prezentowanymi na targach przekazywana klientom i zamieszczona na stronie wydarzenia
- ## REKLAMA TARGÓW:
- kampania w Google Ads
 - kampania internetowa na portalach lokalnych
 - kampania w mediach społecznościowych
 - kampania mailingowa
 - kampania wizualna na plakatach wielkoformatowych



ATUTY NASZYCH TARGÓW:

- prestiżowa lokalizacja
- dogodny dojazd
- bezpłatny parking
- bezpłatny wstęp dla klientów
- multimedialny katalog targowy wysyłany do wszystkich klientów targowych oraz zamieszczony na stronie targów
- interesujące wykłady dla klientów
- mapa z inwestycjami prezentowanymi na targach przekazywana klientom i zamieszczona na stronie wydarzenia

REKLAMA TARGÓW:

- kampania w Google Ads
- kampania internetowa na portalach lokalnych
- kampania w mediach społecznościowych
- kampania mailingowa
- kampania wizualna na plakatach wielkoformatowych

- 
- ## ATUTY NASZYCH TARGÓW:
- prestiżowa lokalizacja
 - dogodny dojazd
 - bezpłatny parking
 - bezpłatny wstęp dla klientów
 - multimedialny katalog targowy wysyłany do wszystkich klientów targowych oraz zamieszczony na stronie targów
 - interesujące wykłady dla klientów
 - mapa z inwestycjami prezentowanymi na targach przekazywana klientom i zamieszczona na stronie wydarzenia
- ## REKLAMA TARGÓW:
- kampania w Google Ads
 - kampania internetowa na portalach lokalnych
 - kampania w mediach społecznościowych
 - kampania mailingowa
 - kampania wizualna na plakatach wielkoformatowych





PARTNER TARGÓW

Pakiet Partnera Targów zawiera następujące świadczenia:

- przyznanie przez SBDiM tytułu Partnera 150. Targów Domów i Mieszkań
- prawo posługiwania się przez zgłoszoną firmę tytułem Partnera Targów
- zamieszczenie logotypu Partnera na wielkoformatowych plakatach targowych
- informacja i logotyp Partnera na stronie targów
- możliwość wystawienia 2 sztuk flag przed wejściem do budynku Hali
- możliwość wystawienia dwóch rollup-ów na terenie Hali
- możliwość dystrybucji materiałów reklamowych w Recepcji targów
- możliwość zamieszczenia całodziennej reklamy na portalu lovekrakow.pl, na górze głównej strony o formacie 960 x 150 px (tzw. header)

Koszt Pakietu Partnera: 3000 zł netto

CENNIK

STOISKA

A1 - POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA NIEZABUDOWANA

Firmy deweloperskie i finansowe zrzeszone w SBDiM	400zł/m ²
Firmy deweloperskie i finansowe niezrzeszone w SBDiM	500zł/m ²
Architekci, projektanci wnętrz	250zł/m ²
Producenci, handlowcy, inni	350zł/m ²

A2 - POWIERZCHNIA ZABUDOWY

Zabudowa stoisk standard	115zł/m ²
Lada (duża, mała, łukowa)	65zł

A3 - STREFA INWESTYCJI WOKÓŁ KRAKOWA

Powierzchnia 2m ² ze stolikiem dla małych firm inwestujących poza Krakowem	500zł
---	-------

MULTIMEDIALNY KATALOG TARGOWY

Prezentacja inwestycji wystawcy	300zł
Strona reklamy wystawcy	400zł
Prezentacja inwestycji firmy nie uczestniczącej w targach	600zł
Strona reklamy firmy nie uczestniczącej w targach	800zł

INNE FORMY PROMOCJI

Wyłożenie ulotek w Recepcji targowej	300zł
Dystrybucja materiałów reklamowych w Recepcji targowej	500zł
Roll-up w wyznaczonej strefie	200zł
Banner w wyznaczonej strefie	500zł

Powyższe wartości są kwotami netto. Podatek VAT wynosi 23%.



- Białe ścianki (system OCTANORM)
- Biały fryz
- Wykładzina targowa
- Stolik oraz 2 krzesła
- Gniazdo elektryczne
- Montaż, demontaż

PROPONOWANY UKŁAD STOISK

ORGANIZATOR



STOWARZYSZENIE
BUDOWNICZYCH
DOMÓW
I MIESZKAŃ

www.sbdim.pl

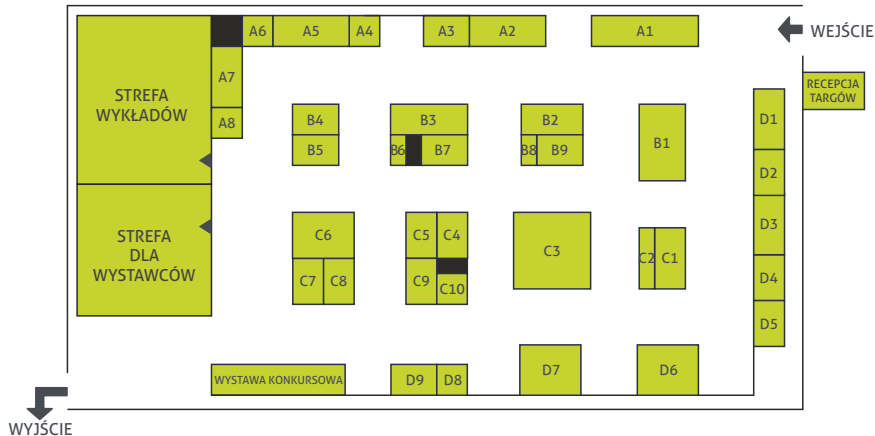
PATRONAT HONOROWY

Prezydent Miasta Krakowa
JACEK MAJCHROWSKI



Kraków

PATRONI MEDIALNI



UWAGA! POWYŻSZY SCHEMAT SŁUŻY WYŁĄCZNIE DO REZERWACJI STOISK.
OSTATECZNY PLAN BĘDZIE PRZESŁANY PAŃSTWU PO ZAMKNIĘCIU LISTY WYSTAWCÓW.